

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kepada Allah S.W.T karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Kesenian Sisingaan dari Subang Jawa Barat”.

Semua proses pembuatan laporan ini, tidak lepas dari beberapa pihak yang sangat membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Ahmad Fuad, SSn., M.Des selaku kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul.
2. Ratih Pertiwi, S.I.Kom., M.Ds.selaku pembimbing Tugas Akhir ini, yang membimbing penulis dan menyemangati dalam penyusunan laporan ini.
3. Bapak Ujang Among, selaku pendiri ke-10 grup Sisingaan Tresna Wangi.
4. Seluruh staff Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Pemerintahan Kabupaten Subang.
5. Bang Igo, Mas Yonas, Mas danar, Mas Eka, Mas Roy serta seluruh staff TMC Polda Metro Jaya.
6. Abdul Hayyi, Muhamad Faisal, M Yogi Hendrawan, Nadhilah N Fajrina, Okky Oktav, yang telah memberikan dukungan, semangat, masukan dan sharing kepada penulis.

7. Rahmatari Handayani, Raju Fattah, Putra Dian, Dony Azmi, Syam Reza, Kefin Dale Kedoy, Fitriyani Astuti, Burhan Piraga, Ardi Soedrajat, Riyadh El Moefid, Agung Priambodo, Roby Alex Putra, Adani Yanu Puspita, Keluarga besar MOCAVES dan lain-lain atas dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
8. Keluarga besar Karang Taruna VGT, Joko Home, Dimiyati, Syobri, Rivaldo, Galang, Yoga Adi M, Rigi, Zola, Rino, Insan, Danung, dll.
9. Kakek, Nenek, Tante, Ayah, Ibu, dan Adik atas seluruh cinta, kasih sayang, doa dan dukungannya yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.
10. Semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, kakak-kakak senior dan teman teman DKV angkatan 2012 Universitas Esa Unggul Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2016

Rendy Nur Arifin

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan .....	5
1.4.1 Maksud .....	5
1.4.2 Tujuan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
1.7 Skematika Perancangan .....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI &amp; ANALISA DATA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Komunikasi .....	9
2.1.1.1 Konsep Komunikasi .....	12
2.1.1.2 Proses Komunikasi .....	13
2.1.1.3 Hambatan Komunikasi .....	14
2.1.1.4 Tujuan Komunikasi .....	16
2.1.1.5 Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.1.6 Komunikasi Massa .....	19
2.1.1.7 Ciri Komunikasi Massa .....	21
2.1.2 Strategi Publikasi .....	22
2.1.2.1 Tahap – tahap Strategi .....	25
2.1.3 Psikologi Warna .....	26
2.1.4 Semiotika .....	31
2.1.4.1 Tanda.....	31
2.1.4.2 Ikon .....	32
2.1.4.3 Simbol .....	33
2.1.5 Aspek Kultural .....	34

2.1.6 Gaya Desain .....	36
2.1.6.1 Art Deco .....	37
2.1.6.2 Postmodern .....	38
2.1.6.3 Modern .....	40
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	43
2.1.7.1 Unsur Desain .....	43
2.1.7.2 Prinsip Desain .....	55
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	59
2.1.9 Tiphography pada Media Publikasi .....	60
2.2 Analisa Data.....	63
2.2.1 Gambaran Institusi .....	63
2.2.1.1 Data Sisingaan .....	66
2.2.1.1 Unsur Tari .....	66
2.2.1.2 Unsur Musik .....	69
2.2.1.3 Unsur Seni .....	70
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	71
2.2.2 Data Kompetitor .....	71
2.2.4 SWOT .....	74

<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>78</b>
3.1 Konsep Media .....	78
3.1.1 Tujuan Media .....	78
3.1.2 Strategi Media .....	80
3.1.3 Pemilihan Media .....	81
3.1.3.1 Target .....	81
3.1.3.2 Panduan Media .....	83
3.1.3.2.1 Media ATL .....	83
3.1.3.2.2 Media BTL .....	83
3.1.3.2.3 Visual Merchandising .....	84
3.1.3.3 Program Media .....	84
3.1.3.3.1 Buku Budaya .....	85
3.1.3.3.2 Spanduk .....	85
3.1.3.3.3 X – Banner .....	85
3.1.3.3.4 Poster.....	86
3.1.3.3.5 Brosur.....	87
3.1.3.3.6 Iklan Digital .....	87
3.1.3.3.7 Buku Catatan .....	87

3.1.3.3.8 Kartu Nama.....	87
3.1.3.3.9 Ballpoint (pena).....	88
3.1.3.3.10 Pembatas Buku.....	88
3.1.3.3.11 Kalender .....	88
3.1.3.3.12 Topi .....	89
3.2 Konsep Kreatif .....	89
3.2.1 Keyword .....	90
3.2.2 Strategi Kreatif .....	91
3.2.2.1 Warna .....	91
3.2.2.2 Tipografi .....	92
3.2.2.2.1 Jenis Huruf .....	92
3.2.2.2.2 Bentuk Huruf .....	93
3.2.2.2.3 Pemakaian Huruf .....	94
3.2.2.2.4 Pemakaian Huruf Bab.....	95
3.2.2.2.5 Pemakaian Huruf Body Copy..	96
3.2.2.2.6 Ukuran Huruf .....	96
3.2.2.2.7 Pemakaian Margin .....	97
3.2.2.2.8 Pemakaian Spasi .....	98

3.2.2.2.9 Pemakaian Colom .....	98
3.2.2.2.9 Pemakaian Aligmn .....	99
3.2.2.3 Image .....	99
3.2.2.4 Logo .....	99
3.2.2.5 Identitas Visual .....	102
3.2.2.6 Gaya Desain .....	102
3.2.2.6 Pemakaian Gaya Layout .....	103
3.2.3 Program Kreatif .....	104
3.2.3.1 Proses Cetak .....	106
3.2.3.1.1 Ukuran Kertas .....	106
3.2.3.1.2 Jenis Kertas .....	108
3.2.3.1.3 Penjilidan .....	108
3.2.3.2 Pra Produksi .....	108
3.2.3.2.1 Sketsa Alternatif .....	109
3.2.3.3 Produksi .....	113
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	114
3.3 Konsep Komunikasi .....	115
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	115

3.3.2 Strategi Komunikasi .....	116
3.3.2.1 Target Audience .....	116
3.3.2.2 Estetis Filosofis .....	117
3.3.2.3 Pemakaian Gaya Desain .....	118
3.3.2.4 Bentuk Pesan .....	119
3.3.2.4.1 Pesan Herbal.....	120
3.3.2.4.2 Pesan Non Herbal.....	122
3.4 Perencanaan Biaya .....	136
3.4.1 Produksi.....	136
3.4.2 Promosi.....	139
3.4.2.1 Tujuan Pemasaran.....	140
3.4.2.2 Strategi Pemasaran.....	142
3.4.2.3 Tujuan Promosi .....	143
3.4.2.4 Strategi Promosi .....	144
3.4.2.5 Tujuan Periklanan .....	145
3.4.2.6 Strategi Periklanan .....	145
3.4.2.7 Biaya Periklanan .....	146

<b>BAB IV APLIKASI DESAIN</b> .....	147
4.1 Media Utama .....	147
4.1.1 Buku .....	147
4.2.1 Logo Kesenian Sisingaan .....	151
4.2 Media Promosi .....	152
4.2.1 Poster .....	152
4.2.2 Brosur .....	154
4.2.3 Spanduk .....	156
4.2.4 Iklan Digital .....	157
4.2.5 X-Banner .....	158
4.3 Merchadisie .....	160
4.3.1 Kalender .....	160
4.3.2 Pembatas Buku .....	161
4.3.3 Buku Catatan .....	161
4.3.4 Kartu Nama .....	162
4.3.5 Pulpen .....	163
4.3.6 Topi .....	163

<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>164</b>
5.1 Kesimpulan .....	164
5.1.2 Saran .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	